



Treffpunkt: ZMF

Presse-Information

6. Juli 2010

Willkommen in der Mercedes-Lounge.

Bereits seit 26 Jahren ist Mercedes-Benz Hauptsponsor des Zelt-Musik-Festivals in Freiburg. Dem Treffpunkt im Sommer!

Nutzfahrzeuge und Transporter sorgen für den reibungslosen Auf- und Abbau der „Zeltstadt“ und der gesamten Platzlogistik. Vans und Limousinen sind ab Donnerstag für den sicheren Künstlertransport im Einsatz.

Die Mercedes-Lounge:

Um einen weiteren attraktiven Ort der Begegnung zu schaffen, steht in 2010 erstmals die Mercedes-Lounge im ehemaligen Festivalgarten zur Verfügung. Auf einer Fläche von über 100m² wird die Lounge seinem Namen gerecht. Unter einem eleganten leichten Zeltdach laden Loungemöbel zum Verweilen ein. Ganz dem Stil entsprechend wird die Lounge audiovisuell ausgestattet sein. Herzlich Willkommen sind alle Musikliebhaber, die in entspannter Atmosphäre genießen möchten.

Die zeitliche Brücke:

Ein petrolfarbener 4-Zylinder 230 E der Baureihe W 123 aus dem Jahr 1983 wird in der Lounge ausgestellt sein. In den 80ern bereits ausgestattet mit Zentralverriegelung und Einbruch-Diebstahl-Warnanlage sowie dem damals innovativen ABS-System und vielem mehr zeigt dieses Fahrzeug eine Parallele zu den Anfängen des Zelt-Musik-Festivals auf. Aus dem damaligen Beckerradio, welches als Sonderausstattung bestellt werden konnte, drangen Lieder wie „99 Luftballons“ von Nena, „Major Tom“ von Peter Schilling oder Michael Jacksons „Billie Jean“ als Nummer-eins-Hits aus dem Jahr 1983.